

MTV vs Talibán

# El Corán y el Rock & Roll

Por Jan Wilms | Fotografías de Philipp Wente

Wiqar Ali Khan,  
conductor estrella  
de MTV Pakistán

Pakistán resplandece y no sólo como un **foco de la política mundial**. Tribus polarizadas, un estancamiento social y la lucha por el control político amenazan constantemente la estabilidad de la nación. Debido a su estatus como el único poder nuclear islámico, Pakistán tiene en sus manos la llave del futuro pacífico entre Oriente y Occidente. La metrópolis, el puerto de **Karachi**, es la ciudad más grande en un país de **160 millones de habitantes**. Y, en este momento, es el sitio más interesante para realizar un análisis de la realidad. Un escritor y un fotógrafo pasaron una semana con alerta roja de bomba entre el glamour y la pobreza, entre exóticos bazares y mercados del futuro; entre **MTV Pakistán** y predicadores del odio.

**E**l pegajoso calor de la primavera en Pakistán todavía se soporta. Pese a los rostros de esas calles polvorientas y el aire contaminado, el escenario aquí es mucho más limpio que en la India, dicen los taxistas, llenos de orgullo. En mayor medida, sin duda, el ambiente es mucho más amenazador en Karachi que en Bombay. Recientemente, Pakistán fue enlistado por *Forbes* como uno de los cinco lugares más peligrosos del mundo para viajar (por encima de Congo, Somalia y Líbano). Esto, debido a que el Talibán está a cargo de la provincia de la Frontera del Noroeste. Ellos predicán terror, construyen bombas, destruyen el progreso. Una vez a la semana envían a sus escuadrones de la muerte hacia las grandes ciudades. Lo mismo sucedió el miércoles negro del 4 de marzo, cuando un ataque en un colegio naval en la hasta entonces segura ciudad de Lahore causó cuatro accidentes. Es el inicio de una turbulenta semana en Karachi, la ciu-

dad de los 16 millones de habitantes. Una semana ordinaria en Pakistán.

Cada punto de reunión se encuentra bajo el control de soldados y servicios de seguridad privada, de una apariencia atemorizante gracias a los rifles que portan en sus camionetas Toyota HiLux y sus uniformes ajados. El viernes 6 de marzo, después del rezo de mediodía en las mezquitas, la palabra del Mullah resuena aún en los oídos de un musulmán preparado: "El Occidente es la raíz de todo el mal. Y el Islam es la religión superior". Eso no es nada nuevo acá, tan sólo es propaganda. Pero en la tarde del domingo encontramos una faceta distinta de Pakistán, la cual no está documentada en los medios occidentales. El estilo de vida de un grupo de gente moderna e informada.

Conocimos a Wiqar Ali Khan, modelo, conductor de MTV Pakistán y Jefe de Programación de distintos canales de televisión. Con 37 años, es vocero de la marca Motorola y ha sido el rostro de una cam-



Hay grandes contrastes entre la pobreza y la descuidada ostentación.

pañía de Pepsi. Su imagen es omnipresente en los anuncios espectaculares al lado de la autopista, entre el aeropuerto y el centro de la ciudad; y se ha vuelto vocero clave para Wateen, la más grande compañía de telecomunicaciones de ese país. Con el hedonismo de su show en MTV, *Style Guru*, Khan es el antagonista de los pregoneros radicales en Peace TV, estación de los ideólogos fundamentalistas. Con éxito, de acuerdo con su ascendencia *pashtun* y educación británica, este musulmán apuesta como profesional por la compatibilidad de los dos mundos.

### Un hombre de familia

Khan nació en Pakistán, en las montañas de la provincia de Swat y emigró con su familia a Londres, Inglaterra a los dos años. Mientras estudiaba Ciencias de la Comunicación y Sociología en la Universidad de South Bank fue conductor y productor de diferentes estaciones de televisión como la

como ARY Digital y The Musik, hasta que regresó al país de sus padres. "Me pidieron lanzar, conducir y llevar MTV Pakistán. A pesar de todos los peligros, ésta fue una estupenda oportunidad para poder re-descubrir Pakistán", afirma. Con su cabello trabajado para la televisión, enormes gafas de sol y camisas funky, Khan es una aparición excepcional en las calles de Pakistán.

Pero, ¿Mister Khan no es considerado como una fatídica influencia por muchos de aquí? Él dice que no. "Pakistán tiene mucho para ofrecer, culturalmente hablando", dice. "Y es aquí donde entra MTV Pakistán: Para enseñar al mundo nuestra creatividad y talento." Y de hecho, la programación que MTV transmite desde Karachi, está llena de artistas y VJ's locales. Se le pregunta si la marca estadounidense no establece condiciones previas por ser un objetivo obvio para ataques de los fundamentalistas, como los comerciantes de discos que fueron asesinados por talibanes sólo porque vendían

### Cifras del caos

El martes 11 de marzo iniciaron los ataques más severos desde el asesinato de Benazir Bhutto en diciembre de 2007. Veintiséis civiles y policías fueron asesinados en un ataque en la agencia anti-terrorismo en Lahore. La policía y el ejército proclamaron alerta roja a lo largo del país. El recuento paquistaní de muertos en 2008 se eleva con esto a 500. Junto a las imágenes del edificio de FIA destruido en Lahore, otras viajan alrededor del mundo tocando la imaginación de la gente. Pero la cobertura es, como en muchas otras ocasiones, monocromática y muestra sólo una fracción de lo que el país tiene para ofrecer. "Cuando los medios internacionales cubrieron la política alemana al final de los años 70, todos titularon con RAF (Fuerzas Armadas Británicas, por sus siglas en inglés). ¿Fue esto causado por 20 radicales o todos los alemanes eran terroristas entonces?", pregunta el jefe de la televisión, Ghazanfar Ali. "Deseo que nuestro lado hermoso también tenga una oportunidad para ser transportado a las salas occidentales".

chos incidentes, como el secuestro y asesinato del periodista norteamericano Daniel Pearl, así como el bombardeo del consulado de Estados Unidos. Además, ha fungido como escondite de los ayudantes del ataque del 11 de Septiembre en Nueva York, todos relacionados fuertemente con Al-Qaeda. Pero Ali Khan cree que esos días oscuros terminarán en un tiempo previsible: "Sin

## Los hombres aman los BMW y Mercedes-Benz, el iPhone y Microsoft. Todos quieren progresar, pero no a costa de sus fuertes creencias.

BBC y ARY. En 1996, casi por azar, obtuvo el título del "Primer Supermodelo Asiático", el cual disparó su carrera como modelo. Prestó su rostro en campañas mundiales para marcas como Calvin Klein, Microsoft y Sony Ericsson. En el año 2000, Khan se volvió Jefe de Programación para algunas producciones Paquistaníes-Árabes

música. "Éste es otro malentendido de Occidente. Esos radicales están ubicados principalmente en la frontera con Afganistán. Nunca hemos sido amenazados, porque no somos expresamente políticos."

En contraste con las palabras de Khan, el peligro aguarda. En la última década, el centro de Karachi ha sido el nido de mu-



La "invasión" occidental es cada vez más palpable en las calles de Pakistán, donde los lugareños se acomodan, poco a poco, a las nuevas costumbres que han llegado para suavizar una vida de privaciones.

educación, la pobre gente se vuelve radical. Cuando esas personas tengan acceso a la educación y a los viajes, se volverán más abiertos. La televisión puede ayudar en este sentido, puede mostrar diferentes estilos de vida. La juventud es el agente del cambio".

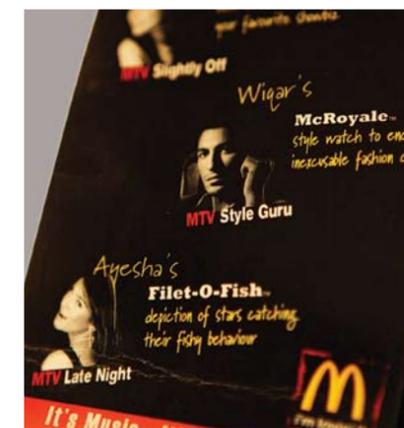
### El islam, Johnny Walker y el iPhone

El colorido y ecléctico lado de Pakistán representado por Ali Khan, se encuentra presente sólo en las grandes ciudades de Lahore, Islamabad y Karachi. Este puerto, cuya población aumenta hasta a 22 millones durante las jornadas laborales, es una fuerza destructora con muelles sucios, basura quemándose y una decrepita planta nuclear en la playa. Pero también está equipado con amplios parques, edificios

victorianos del período colonial británico y espléndidas mezquitas y monumentos. Carruajes escandalosos, autobuses repletos y autos japoneses revolotean en las venas de la punzante vida de Karachi.

En un muelle en el viejo puerto, encontramos la élite creativa de Karachi. Se reúnen en un bote para ir por cangrejos, una tradición aquí, y hablar de los viejos tiempos, así como de las oportunidades del fu-

turo: Doc Rafat, quien importó en 1980 vinil desde Londres para la primera tienda de discos en Karachi y luego fundó la disquera Lips, dirige ahora MAST FM 103, la estación de radio de rock más popular en Pakistán. Ifrahim es director de la agencia de publicidad Manhattan: él lanzó la marca Motorola en el país. Talha viene de Arabia Saudita y trabaja como director para Ufone, la segunda más grande compañía de telecomunicaciones. Irshad produce mezcla de tabaco para Philip Morris. El diseñador de modas Abdul Samad aprendió su oficio en Tommy Hilfiger en Estados Unidos: ahora él combina la costura moderna con lo tradicional de Sind y Panyab. Nasrullah está ahí también: el jefe de policía de distrito se encuentra digitalizando los archivos criminales, apostando por un acortamiento de demandas, que pueden durar hasta diez años. Los hombres aman los BMW y Mercedes-Benz, el iPhone y Microsoft, Adidas, Nike, Lacoste y Marlboro Silver; algunos de ellos beben Johnny Walker. Todos quieren progresar, pero no a costa de sus fuertes creencias. Su religión es una versión moderna del Islam con raíces profundas en las enseñanzas de sus Santas Escrituras (enriquecidas por el conocimiento y disfrute de los valores y bienes del Occidente). Ade-



Khan es una figura tan popular que está hasta en los folletos de McDonald's.



**Wiqar Kahn, criado y educado en Londres, conduce el programa estrella de MTV Pakistán. También presta su rostro para publicidades.**

más de sus creencias comunes en el profeta Mahoma, están unidos por la esperanza de oportunidades de acaparar un fértil mercado de 160 millones de personas. Hoy, todavía la mayoría de los paquistaníes son iletrados y fundamentalmente religiosos. Pero el círculo de cabezas creativas está seguro en algo: La educación y preparación formarán una más moderada —y mejor fundada— sociedad de toda la gente entre Hindu Kush y el Mar de Arabia.

### Sólo 15 años detrás de la India

El lunes 10 de marzo, fuimos invitados por el magnate de la televisión Ghazanfar Ali. El presidente de MTV y de Indus Network, una de las cadenas más grandes del país, es una figura crucial en el desarrollo de los medios paquistaníes. En su mansión estilo colonial, mientras se servía Carlsberg frío, junto a un caliente y picante Mutton Masala, habla sobre la influencia de la primera cadena de televisión independiente, fundada por él en 2000. “Nuestra programación es una catálisis hacia el cambio. Para la mayoría de los paquistaníes no había influencias del exterior antes de 1999. Con la televisión satelital, transmitida hacia cualquier parte del país, tuvimos la posibilidad de informar”. Hoy, Pakistán tiene más sets de televisión que estaciones de radio. Las 300 estaciones nacionales e internacionales son el único acceso a un mundo diferente de la vida tradicional de las provincias. Además, son un medio para la educación,

así como para la propaganda. “La gente aquí está acostumbrada a hacer lo que le dicen. Es la herencia de la colonización y los regímenes siguientes. Nunca han sido enseñados a pararse por sí mismos”, dice Wiqar Ali Khan. “En el reino del presidente Musharraf, la nación se volvió más autónoma. Hoy, sólo estamos 15 años detrás de la India. Y avanzando.” El gobierno marcial del General, con el disgusto de la mayoría, coartó la democracia, pero instaló una infraestructura moderna en el país: Cada ca-

baña de pescadores, cada villa de las granjas en las montañas posee su antena satelital. Desde entonces, las enseñanzas del Corán están complementadas por un pellizco de Rock ‘n Roll, *Baywatch* y CNN.

Pero Musharraf no permanecerá en el poder por mucho tiempo. La martirización de Benazir Bhutto trasladó enormes simpatías y votos para su mafioso viudo Asif Ali Zardari. El partido islámico se benefició también de Musharraf y su contigüidad con el poco amado Estados Unidos. De cualquier manera, este desequilibrio de poder es una tradición paquistaní.

Ahora, el país vuelve a cabalgar en una fase de cambio. Desde hace ocho años, las fuerzas de Estados Unidos están ahí: el gobierno de Bush apoya a Musharraf con más de diez mil millones de dólares. Con este dinero, ha asegurado la frontera contra terroristas invasores, ha construido carreteras y creó un clima de economía cómoda. A pesar de estos logros, su tiempo se ha terminado. Y, con su posible cesantía, la prosperidad se encuentra en peligro. Esto debido a que muchos paquistaníes educados en el exterior —los únicos que poseen el *know-how*, la fuerza de voluntad y convicciones para el avance del país— regresaron gracias a Musharraf. Ninguno de ellos está deleitado por los resultados de las elecciones llevadas a cabo en febrero de 2008. “Siempre he tenido una maleta empacada para huir de aquí con mi familia cuando las cosas se pongan difíciles”, dice un comerciante germano-paquistaní, quien representa una firma de automóviles alemanes. Por miedo a posibles represalias, prefiere mantenerse en el anonimato. ■

### Adolescentes sin música

Los domingos, los jóvenes van a la playa en las orillas del pueblo. Aquí en los paseos es donde se dan cita los adolescentes enamorados, pues no tienen permitido vivir juntos antes del matrimonio. Pakistán es una república islámica y sufre todas sus consecuencias: el alcohol y la prostitución están prohibidos. Los clubes nocturnos y discotecas también, porque proveen un ambiente idóneo para tragos y prostitutas. Aun cuando las tribus del subcontinente fueron alguna vez muy musicales, la islamización ha prohibido la música en la vida pública. En las mezquitas, la música sólo está permitida en las bodas. Pero la gente pobre, con sus extensas familias, no tiene tiempo para disfrutar del ocio de cualquier manera. Trabajan hasta veinte horas al día sin ninguna oportunidad real para crecer.